

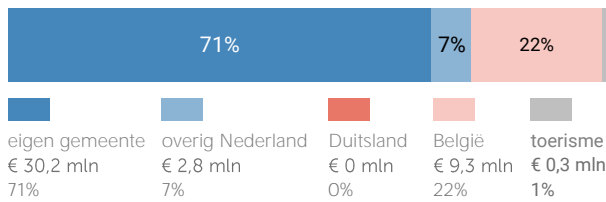
Centrum Eijsden gemeente Eijsden-Margraten

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 42,6 MILJOEN



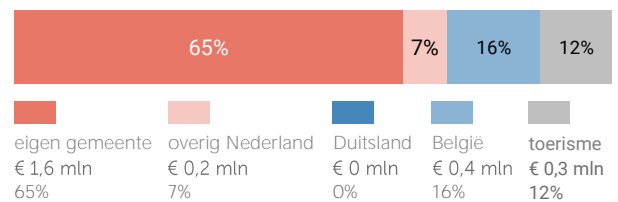
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Eijsden is 71% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 65%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 2,5 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

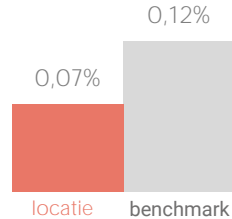
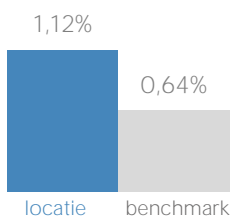
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,6 mln



vrije tijd

€ 0,6 mln



in en om het huis

€ 0,8 mln



overig

€ 0,2 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	38%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	29%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Eijsden is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
2.500 tot 5.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	2%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	35%	47%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Eijsden hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	7	3.080
	Percentage	39%	77%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	11	911
	Percentage	61%	23%
Mode en luxe	Percentage	22%	7%
Vrije tijd	Percentage	6%	2%
In/om het huis	Percentage	11%	9%
Overig	Percentage	22%	5%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	6%	3%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	180
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 7 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Eijsden. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 6%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	78%
Omvang winkelaanbod	43%
Kwaliteit winkelaanbod	42%
Openingstijden winkels	34%
Bepaalde winkel(s)	32%
Prijsniveau winkelaanbod	31%
Bereikbaarheid per auto	27%
Parkeermogelijkheden	26%
Bereikbaarheid per fiets	21%
Bereikbaarheid te voet	20%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	14%
Parkeertarief	9%
Anders	4%
Dichtst bij werk	4%
Combinatie met tanken	3%
Combinatie met ander doel	2%
Bereikbaarheid per ov	1%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Eijsden te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (78%).

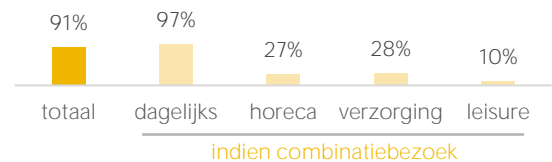
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	8,1	8,1	8,0
omvang winkelaanbod	7,9	7,8	8,1	7,7
kwaliteit winkelaanbod	8,0	8,0	8,2	8,0
sfeer en uitstraling	7,5	7,4	8,0	7,6
veiligheid	7,7	7,7	7,7	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,9	7,9	8,0
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,0	6,7	6,5
aanwezigheid van groen	6,1	6,0	6,9	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,5	8,0	7,5
parkeermogelijkheden voor de	7,5	7,4	8,4	8,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	7,4	8,1	7,6
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,9	8,4
bereikbaarheid per openbaar	6,8	6,8	6,4	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,4	8,6
aanbod van horeca	7,8	7,8	7,9	6,8

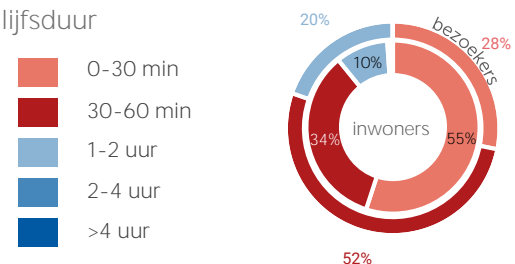
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Eijsden met een 8,1. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Kenmerken bezoek

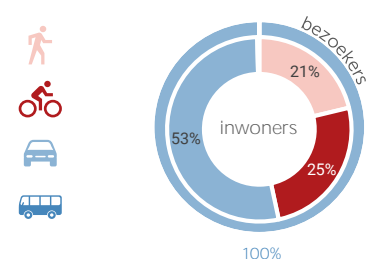
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Eijsden combineert 91% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Eijsden-Margraten die Centrum Eijsden bezoeken komt 53% per auto.